

МЕНІДЖЪР.

МЕНИДЖЪР е единственото по рода си списание за българските мениджъри, предприемачи и собственици. То защитава техните интереси, дава им информация, идеи и гледни точки, с които се стреми да им помага в бизнеса.

Основни цели:

- Да информира читателите си за най-модерните и ефективни практики в областта на мениджмънта, маркетинга, бизнеса и технологиите.
- Да подсказва на мениджърите решения, които ще направят дейността им по-успешна.
- Да формира нова култура на управление и производство в България.
- Да бъде свободна територия за мненията, идеите и предложенията на мениджърите.
- Да защитава интересите им пред държавните структури и да съдейства за подобряване на бизнес средата.
- Да разширява кръга на своите читатели.

Списание е независимо, частно, съблюдава етичния кодекс на българските журналисти, създадено е изцяло с български капитал.

Периодика и производство

В годината излизат 12 броя - на 1. число всеки месец, в тираж от 14 000 до 16 000 броя в зависимост от заявките на разпространителите. Обемът на списанието е между 210 и 306 страници и се определя от броя на рекламите. Политика на редакцията е съотношението между реклама и текстове да е 30 към 70. Това е в полза както на читателите, така и на рекламодателите.

Списание "Мениджър" е луксозен полиграфически продукт. Произвежда се в една от най-модерните печатници в София - "Лито Балкан", при спазване на съвременните технологии. Печата

се на листов печат, което гарантира високото качество на изработката. Тялото на списанието е на двустранно хромово хартия - мат, 90 грама, а корицата е на 200 грама двустранен хром-гланц, допълнително обработена с UV лак.

Раздели

За по-голяма подреденост и яснота на читателя, както и за удобство на рекламодателите в списанието има 7 основни раздела.

Accent - актуални анализи, коментари, интервюта, в които ясно се очертава позицията на авторите и на списанието в защита на интересите на мениджърите, както и за подобряване на бизнес средата. Особено интересна е рубриката "Анкета", в която мениджъри се изказват по актуални въпроси.

Tema - голямото журналистическо проучване на броя. По нея обикновено има силен отзвук.

Management е най-голямата секция в списанието, в която се представят управленски модели и практики (български и световни), дават се ценни съвети как управлението да стане по-ефективно. Представят се наши и чужди мениджъри и техният път към успеха. Тук е голямото интервю на броя. Героят по правило е и корица на списанието. Особен интерес предизвикват статиите на списание Harvard Business Review, с което "Мениджър" има партньорство от няколко години.

Marketing разделът е посветен на най-добрите практики в продажбите и проучването на пазара, разработва любопитно и компетентно проблемите на рекламата и пиара. Тук особен интерес предизвикват рубриките "Световните брандове" и "Криейтив бутик".

Economy - това са страниците за българския и

чуждия бизнес, за взаимоотношенията бизнес - държава, за малките и средните предприятия. Публикуват се статии, репортажи, изследвания, прогнози за развитието на борсите у нас и по света. Авторитетна и търсена е рубриката "10 еднакви въпроса към чуждите мениджъри".

Sci-tech е секцията, от която нашият читател, изкушен от технологиите, науката и ИТ пазара, научава новостите в тази област. Той може не само да прочете, но и да види продуктите, повечето от които още не са се появили в магазините, научава цените им.

Modernity е рубрика за модерното схващане на света, предметите и стила на живот. Написана и илюстрирана артистично, тя дава информация, формира вкусове, предлага алтернативи.

Media и Sense са най-новите рубрики на списанието.

"Мениджър" завършва с комикс - едно малко не-обичайно, но специфично и оригинално решение.

Приложения

В списанието има различно вътрешно тематично приложение, чиято цел е да дава информация и да разработва теми, които са важни за мениджърите и предприемачите.

Има и отделна рекламна секция - Management Services, която е предназначена за фирми в областта на услугите.

Продажби

Списанието се разпространява в цялата страна. Отлично развити продажбени точки са обекти на летище София, Централна автогара София, "Шел", OMV, "Еко Елда" и др., в супермаркетите "Била", "Пикадили", "Фантастико", "Кауфланд", "Елемаг", както и във веригите

книжарници "Хеликон", "Сиела". Редакцията организира и специални промоции, продажби на каси и др. дейности, които стимулират продажбите на продукта и увеличават неговата познаваемост.

Абонати

Те са над 3000. Сред тях са много мениджъри, студенти, частни и държавни фирми и институции: банки, застрахователи, фирми, занимаващи се с технологии и телекомуникации; представителства на автомобилни концерни и авиокомпани; търговски компании, консултантски, юридически и счетоводни къщи; вносители, дистрибутори, производители на бързооборотни стоки и др., както и университети и колежи, министерства и др. централни и местни институции.

Награди

Списание "Мениджър" взе голямата награда "Златен чадър" за "Печатни медии" на Международния медиен фестивал в Албена през 2007 г. На същия фестивал "Мениджър" получи и наградата в категория "Списания".

Списанието е носител и на знака Superbrands - за най-добра марка.

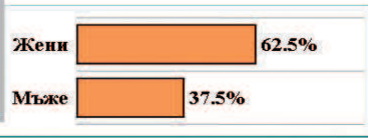
Корпоративна социална отговорност

"Мениджър" осъзнава своята корпоративна социална отговорност и възможностите си като медия да съдейства за подобряване на условията за бизнес и живот в България. На страниците си списанието отразява обществено значими социални кампании - WWF кампания за чисти природни паркове, кампания на коалиция "За да остане природа в България", инициативата "И аз мога". През 2007 г. списанието подкрепи и кампании за набиране на средства за животоспасяващи операции.

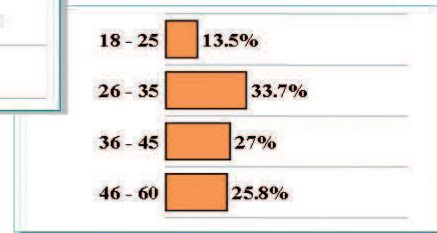
По населено място



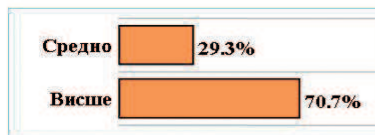
Пол



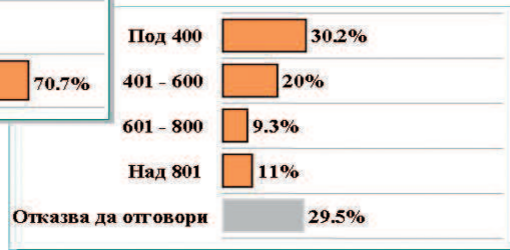
Възраст



Образование



Доход на член от домакинството (в лв.)



Февруари 2007, Маркет Тест

Профил на аудиторията на списание „Мениджър“

Читателят на списание "Мениджър" е образован, делови човек в активна възраст. Той осъзнава необходимостта да повишава знанията и уменията си въпреки факта, че вече е изградил професионална кариера и е постигнал немалко успехи. Интересува се от съвременните бизнес практики и се стреми да ги прилага в собствената си работа. Цени времето си и е склонен да се възползва от предлаганите услуги в различни сфери. Водещото в избора му са качеството на предлагания продукт и професионализмът. Динамичният начин на живот, космополитното мислене и добрите доходи му позволяват да предприема пътешествия из целия свят.

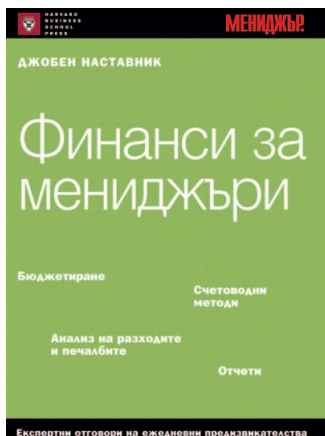
Промо

От края на 2005 г. редакцията стартира издаването

и разпространението на "Промо Мениджър". Това е промоционално издание на списанието във формат А5, което по дизайн и качество максимално се доближава до оригинала, но не включва пълните текстове. Неговата цел е да достигне до нови потенциални читатели и да им представи списанието - като визуализация и съдържание. Разпространява се безплатно, в тираж от 5000 бр. месечно. Част от тиража се изпраща лично до мениджъри на фирми, като се използва база данни. То се разпространява и в целеви заведения, туристически и спа комплекси, университетски кариерни центрове, бизнес центрове.

Книги

През 2007 г. екипът на "Мениджър", воден от стремежа да бъде полезен на читателите и да им предлага нови възможности за усъвършенства-



не, стартира още един проект. Съвместно с Harvard Business School Press започна да издава поредицата "Джобен наставник". Целта на тази издателска инициатива е да даде отговори на въпросите, които вълнуват управленците в България, да им помогне да бъдат по-ефективни, независимо в коя сфера работят. Написани леко и разбираемо, тези наръчници са интересни за всички, които искат да направят кариера в бизнеса и да бъдат по-успешни.

Книгите се посрещат с изключителен интерес от читателите. Първите четири заглавия претърпяха по няколко допечатки на тиражите. През 2008 г. излизат от печат още 12 книжки. Разпространението се извършва на два принципа: чрез абонамент, който предоставя специални условия, и в търговската мрежа. Поредицата може да бъде намерена в книжарниците "Пингвините", "Сиела", "Хеликон", "АБВ Писмена" и "Буктрейдинг". Силни продажбени точки са бензиностанциите "Шел" и супермаркетите "Фантастико", "Пикадили" и "Елемаг".

Семинари

Екипът на списание "Мениджър" е твърдо убеден, че София не е България и че в провинцията живеят и работят много качествени мениджъри. В

стремежа си да им помогне те да станат още по-успешни и да започнат да печелят по-добре от 2006 г. списанието започна да организира и провежда семинари в страната. Те се водят от едни от най-компетентните специалисти - представители на български и на международни консултантски компании. Местният бизнес ги посреща с голям интерес. Стара Загора, Русе, Варна и Пловдив са сред първите градове - домакини на семинарите.

Темите са съобразени с потребностите на мениджърите от района, разясняват актуални проблеми. Следвайки една от основните си цели - да подпомага талантливите управленци на България, "Мениджър" много активно продължава тази своя дейност и през 2008 година.

Конкурсът "Мениджър на годината"

През 2008 г. "Мениджър" за първи път ще проведе конкурса "Мениджър на годината". Това е отдавнашна мечта на екипа на списанието и на неговите издатели. Всички привърженици на идеята са убедени, че в България вече има сериозна прослойка от изключително качествени и подготвени мениджъри, хора, които определят модерния облик не само на бизнеса, но и на съвременна България. В същото време списание "Мениджър" успя да натрупа опит, обществено влияние и престиж, които са адекватни на идеята. Конкурсът ще се проведе съвместно със световната консултантска компания Deloitte, която дава методиката за оценка.

Мениджърът на годината ще бъде огласен през октомври и ще бъде избран сред 10 най-добри управленци.

Конкурсът ще се провежда всяка година и ще е своеобразно изследване на стопанското развитие на България, ще представя и популяризира в обществото най-напредничавите управленци на страната.



За повече информация и реклама: adv@manager.bg

София 1000, ул. „Георг Вашингтон“ 12, ет. 2-3, тел. 02/983 13 05, факс 02/983 13 80

Издава МИТ ПРЕС ООД, част от VM Finance Group

МЕНИДЖЪР.